

SCHAKELEN IN CRISISTIJD



MAAK EEN 90 DAGEN PLAN Eerst overleven en dan overwinnen



- Zorg voor een wekelijks liquiditeit overzicht en reduceer het werkkapitaal
- Maak 3 budget-scenario's met hierin een worst -, realistisch- en best case versie
- Benut alle mogelijkheden in (overheid)steun én regel extra kredietlijnen
- Ga met een (realistische) stofkam door de kosten én de geplande investeringen
- Kijk waar je zaken kunt/moet heronderhandelen (intern én extern)



- Wees positief en toon leiderschap. Focus op zaken die je wél kan beïnvloeden
- Blijf in goed contact met alle medewerkers, wees open en communiceer goed
- Iedereen aan boord houden is klasse, maar wees wel kritisch en maak een plan
- Maak eens een lijst wie er nu juist opstaan of wegduiken is deze pittige tijd
- Geef extra persoonlijke aandacht en waardering voor de getoonde inzet
- Zorg ook goed voor jezelf. Vergeet niet te sporten en bewegen



- Houdt het huidige business model goed tegen het licht én pas aan waar nodig
- Focus extra op de producten-diensten die (wel) goed draaien – wees kritisch
- Blijf werken aan proposities passend bij “de nieuwe waarheid”
- Stop (tijdelijk) met zaken die nu of op korte termijn geen rendement brengen
- Leg niet direct de lat lager, maar zoek eerst wegen om het doel wel te bereiken

SCHAKELEN IN CRISISTIJD



MAAK EEN 90 DAGENPLAN Eerst overleven en dan overwinnen



- Stop niet met marketing, maar pas wel de boodschap aan
- Regel de juiste middelen en vaardigheden voor digitaal succes
- Blijf in contact en leg veel focus op bestaande klanten, creëer ambassadeurs
- Beoordeel het risico profiel van de debiteuren en wees scherp op spookorders
- Geef geen korting maar lever iets extra's
- Scherp de doelgroep aan in "de nieuwe waarheid"



- Breng de kritieke leveranciers in beeld en beoordeel de risico's
- Blijf goed in gesprek met al jouw leveranciers. Wees transparant en constructief.
- Zorg voor goede online teammeetings (thuiswerkers 2x daags)
- Benoem de verbeterpotentie, stel prioriteiten en meet de voortgang
- Maak een 90 dagenplan en tref alle voorbereidingen voor de "herstart"
- Wees creatief met de inzet van jouw mensen

Wil jij sparren over de uitdagingen voor jouw bedrijf?

Bel mij op 06-55477829 of vraag een intake via de website www.next-gear.nl

Dit document is opgesteld voor bedrijven die in meer of mindere mate door de crises zijn geraakt. Je ontkomt er niet aan om nu echt flink te schakelen....

Ik wens alle ondernemers veel energie, focus en daadkracht om de komende maanden goed door te komen.